

Waarom willen wetenschappers deze data gebruiken?

- Het huwelijk was lange tijd dé uitgelezen manier om een gezin en een nieuwe economische eenheid te stichten
- Langetermijnevolutie van het moment waarop huishoudens gevormd worden is van belang voor
 - Demografische ontwikkelingen
 - Economische ontwikkelingen

Maar landen in Noordwest-Europa zijn buitenbeentjes....al vanaf de late middeleeuwen



Kenmerken van samenleven/huwen in West-Europa

- “definitieve” partner kiezen/huwen: erg laat, zowel bij mannen als bij vrouwen
- We kiezen zelf! (consensus-huwelijk)
- We gaan niet bij onze ouders wonen, we vormen een eigen apart huishouden (neolocaliteit)
- Velen blijven single, zowel mannen als vrouwen
- +
 - Tussen ouders en kinderen en binnen huishouden relatief egalitaire verhoudingen
 - Vrouwen hebben vrijwel egalitaire positie in samenleving en economie



Typisch voor West-Europees HuwelijksPatroon



- Veel singles onder mannen én vrouwen
- Keuze voor partner gebeurt op basis van consensus
- Leeftijdsverschil tussen partners is beperkt
- Late gemiddelde huwelijksleeftijd bij mannen én vrouwen
- Neolocaliteit



Universiteit Utrecht



Institutions
for Collective Action
www.collective-action.org

Wat verklaart West-Europees Huwelijkspatroon?



3 factoren:

- Ideologisch -> Preken van consensus door Katholieke Kerk (9e -12e eeuw)
- Sociaal-economisch -> ♀-participatie in arbeidsmarkt
- Institutioneel -> erfenisregulering

Mogelijke gevolgen:

- Economische ontwikkelingen -> Industriële Revolutie?
- Emancipatie van vrouwen
- Verzwakken familiebanden

Wat kunnen we doen met de gegevens uit de ondertrouwregisters?

- Onderzoek naar gemiddelde huwelijksleeftijden en leeftijdsverschil tussen partners
- Mate van samenwonen onder partners
- Woonafstand tussen ouders en kinderen
- Invloed van beroep en religie op huwelijksleeftijd en leeftijdsverschil
- Geletterheid bruid en bruidegom, en correlatie met huwelijksleeftijden en leeftijdsverschil
- Gecijferdheid van bruid en bruidegom

En nog veel meer....

