

1 of 1 DOCUMENT

De Telegraaf

De Telegraaf

17 april 2012 dinsdag

De kracht van het collectief

SECTION: 1; Blz. 22

LENGTH: 307 woorden

De klassieke werknemer en werkgever verdwijnen langzaam maar zeker. Een nieuwe manier van werken dient zich aan in de vorm van een coöperatie waarin zelfstandigen zonder personeel (zzp ers) zich verenigen. Op deze manier worden krachten gebundeld, waardoor meer expertise te bieden valt.

Tijdens recente congressen bij de SER (Sociaal Economische Raad) en op Nyenrode University werd deze ontwikkeling op de arbeidsmarkt bevestigd.

SER-Kroonlid prof. Mirjam van Praag zei toen: Werkgevers zullen zich bij deze veranderende arbeidsrelaties meer richten op controle van het resultaat, dan op beschikbaarheid van personeel.

Een voorbeeld van zo'n collectief van zzp ers is de Communicatiewinkel van Chantal Evers, waar opdrachtgevers een keuze kunnen maken uit diverse branchespecialisten. Door de handen ineen te slaan vormen de aangesloten zelfstandigen een sterk verbond. De Communicatiewinkel zorgt ervoor dat een opdracht

bij de juiste persoon, in dat specifieke vakgebied, terecht komt. Deelnemers betalen een bepaald bedrag per maand en kunnen bij een opdracht zelfstandig onderhandelen met de opdrachtgever over een uurtarief. Evers: In een collectief kunnen zelfstandigen ook advies aan elkaar vragen en kennis delen. De aanpak past in deze nieuwe tijd.

De Rabobank die zelf een verleden heeft als coöperatie ziet wel wat in de nieuwe ondernemingsvorm. De zzp er wordt steeds belangrijker voor onze economie, zegt Paul Dirken, directeur Bedrijven, wijzend op het aandeel van de zzp ers in de Nederlandse beroepsbevolking, die in tien jaar vrijwel is verdubbeld (2000: 2,7%, 2010: 5,1%, red.). De bank helpt onder meer met een stappenplan voor het oprichten van een coöperatie. Het aantal coöperaties neemt sterk toe. Begin 2011 stonden er 5800 ingeschreven bij de Kamers van Koophandel. Twee jaar geleden waren dat er nog 4600.

LOAD-DATE: April 16, 2012

LANGUAGE: DUTCH; NEDERLANDS

PUBLICATION-TYPE: Krant

JOURNAL-CODE: Telegraaf

Copyright 2012 De Telegraaf
All Rights Reserved