

# Koop eens een stukje

## Windmolens

Duizenden mensen zijn betrokken bij windenergie en hebben aandelen in een van de vele coöperaties verspreid over het hele land. Het achterliggende idee is dat de wind van iedereen is en dat de exploitatie ervan ook ten goede moet komen aan de bevolking en niet alleen aan de ontwikkelaars van windmolenparken. Soms zijn die coöperaties opgebouwd rond één enkele windmolen en soms hebben de coöperanten enorme projecten in handen.

## Kinderen van de wind

In Houyet, ten zuiden van Namen, ontmoeten we Bernard Delville. Deze 65-jarige ingenieur is al lang actief op het vlak van hernieuwbare energie en is onder andere de vader van de windmolens van de kinderen, die je al van ver ziet draaien als je Houyet binnentijdt. Bernard slaagde in dit uitzonderlijke project dankzij zijn doorzettingsvermogen en de actieve steun van een groep vrienden. De molen heet niet toevallig 'de windmolens van de kinderen' – hij is inderdaad in eigendom van kinderen.

Bernard Delville bedacht het plan in 2000. Hij wilde iets doen op het vlak van hernieuwbare energie, maar dan wel vlak bij huis, in eigen streek. En het moest een project voor de kinderen worden. Zij vertegenwoordigen de toekomst. Daar was hij des te sterker van overtuigd omdat zijn dochter in die tijd zwanger was. Zijn kleindochter Celeste werd trouwens de eerste aandeelhoudster van het project dat toen, in 2001, in ontwikkeling was.

Allereerst wilde hij een mast plaatsen om de wind te meten. Het experiment liep een jaar en leverde breeddegebonden resultaten op. De locatie bleek geschikt om er een windmolen te bouwen. Het jaar daarop richtte Bernard Delville een coöperatie op.

Natuurlijk was er ook geld nodig: zowat 200.000 euro. In die tijd was er nog niet zoveel sprake van windmolens en er bestond veel scepticisme tegenover die milieuvriendelijke technologie. De mensen draiden bij toen ze begrepen dat het project bestemd zou zijn voor kinderen. "We sloten een lening af voor 120.000 euro. Naarmate de kinderen aandeelhouders werden, dankzij de vele peters en meters die een aandeel van 100 euro kochten, trokken wij ons uit het project terug. In 2006, het jaar waarin de windmolens werd ingehuldigd, was de lening volledig terugbetaald. De windmolens was eigendom van de kinderen", aldus nog Delville.

Vandaag levert de windmolen met een vermogen van 800 KW elektriciteit voor 300 gezinnen. Het project draait dankzij ongeveer

600 kinderen-aandeelhouders uit de streek, van verder weg in België en zelfs uit het buitenland. Velen onder hen zijn tussen 4 en 7 jaar oud. Bernards kleindochter is er intussen 12. Enkele van de kinderen van het eerste uur zijn intussen natuurlijk al jongvolwassenen. Sommige zijn uit het project gestapt, anderen zijn gebleven. Celeste krijgt net als alle andere aandeelhouders een dividend, dat beperkt is tot 6%.

## Andere projecten in de pijplijn

Het gaat hier niet om een uniek project, want in Frankrijk,

Kroatië, Griekenland en Denemarken zijn gelijkaardige projecten

in ontwikkeling. In Frankrijk zal bijvoorbeeld een van de drie

windmolens van Chagny in Champagne-Ardenne volledig in handen

van kinderen komen. De ouders krijgen de kans om in te tekenen op

aandelen van 100 euro op naam van hun kroost. Zo laat de huidige

generatie een duurzame erfenis na aan de generatie van morgen.

Bernard Delville vindt het heel belangrijk om al die jongeren bewust

te maken. Daarom heeft hij ook de 'Académie du Vent' opgericht, een

organisatie die werkt met begeleiders die scholen ontvangen aan de

voet van de windmolens van de kinderen. Zelfs scholen uit Antwerpen

zijn al tot hier gekomen! Maar Bernard wil nog meer: hij droomt ervan

om tegen 2025 een heel park van windmolens in handen van kinderen

over heel Europa te creëren met een vermogen van 100 MW – dat

zijn 50 windmolens van 2 MW. Daarvoor zou hij 100.000 kinderen

in Europa willen bereiken. Onmogelijk? "Soms moet je beschieden

beginnen, maar als het een degelijk project is, moet je het alleen goed

aanpakken om je doel te bereiken", besluit onze zestiger. ■

